

PROJETO CULTURAL - EDITAL MUNICIPAL

1. Nome do Proponente

Diego Reis

2. Nome do Projeto

Diego Reis 2026

3. Conceito e Relevância

O projeto propõe a realização de um espetáculo musical ao vivo, interpretado por Diego Reis e banda, com repertório que mescla rock, MPB clássica e a nova música popular brasileira, incluindo composições autorais e releituras de grandes sucessos nacionais.

A relevância da proposta está na valorização da produção artística local e na ampliação da diversidade cultural no município de Guaxupé, oferecendo ao público uma alternativa estética qualificada dentro da programação cultural.

4. Alinhamento Estratégico

O projeto está alinhado às diretrizes de políticas públicas culturais ao:

- Promover o acesso democrático à cultura
- Valorizar artistas locais (“filhos da terra”)
- Incentivar a diversidade de linguagens artísticas
- Fortalecer a economia criativa do município

Além disso, integra-se de forma estratégica à programação de eventos municipais, contribuindo para o fortalecimento cultural e turístico da cidade.

5. Estrutura Lógica do Projeto

O projeto será desenvolvido em três etapas principais:

- **Pré-produção:** organização do repertório, ensaios e alinhamento técnico
- **Execução:** realização do espetáculo musical ao vivo
- **Pós-produção:** registro, avaliação e consolidação dos resultados

Essa estrutura garante planejamento, qualidade na execução e organização das entregas.

6. Descrição Detalhada

O espetáculo será apresentado em formato de banda, composto por quatro músicos, com execução de repertório híbrido que alterna músicas autorais e clássicos da música brasileira das décadas de 1980 e 1990.

A proposta artística busca criar uma experiência envolvente, com forte interação com o público, estimulando participação ativa por meio de canções conhecidas, ao mesmo tempo em que apresenta novas composições.

O show será dinâmico, com variações de intensidade musical, proporcionando momentos de energia e conexão coletiva, bem como passagens mais sensíveis e introspectivas, ampliando o alcance emocional da apresentação.

7. Justificativa Persuasiva

A realização deste projeto se justifica pela necessidade concreta de ampliação da diversidade cultural no cenário de eventos públicos do município de Guaxupé, que historicamente apresenta predominância de estilos musicais específicos, limitando o acesso da população a outras expressões artísticas relevantes.

Nesse contexto, a proposta se apresenta como uma ação estratégica de política cultural, ao introduzir um espetáculo que dialoga com o rock e a MPB, gêneros de forte valor histórico e cultural, ampliando o repertório artístico disponível à população.

Além disso, o projeto fortalece diretamente a produção cultural local ao priorizar artistas do próprio município, promovendo geração de renda, visibilidade e reconhecimento profissional. Trata-se de uma iniciativa que contribui não apenas para o entretenimento, mas também para o desenvolvimento da economia criativa e para a valorização dos talentos da cidade.

Outro ponto central é a inserção de músicas autorais em um evento de grande circulação, o que representa uma oportunidade relevante de difusão cultural e incentivo à criação artística independente, prática ainda pouco explorada em eventos públicos da região.

A escolha do momento de execução, durante as festividades do município, amplia significativamente o alcance do projeto, potencializando seu impacto social, cultural e econômico, ao atingir um público diversificado e numeroso.

Por fim, a proposta reforça o papel do poder público como agente fomentador da cultura local, promovendo acesso democrático, diversidade artística e fortalecimento da identidade cultural do município.

8. Público e Democracia Cultural

O projeto é destinado a toda a população, com classificação livre, garantindo acesso a diferentes faixas etárias.

O repertório foi cuidadosamente definido para assegurar uma experiência inclusiva, sem conteúdos inadequados, promovendo valores como respeito, convivência e bem-estar social.

A realização em espaço público e gratuito reforça o caráter democrático da proposta, permitindo amplo acesso à cultura e incentivando a participação da comunidade.

9. Equipe e Capacidade de Entrega

A equipe é composta por quatro músicos com experiência consolidada em apresentações ao vivo, atuantes no cenário cultural de Guaxupé.

Os integrantes já atuam conjuntamente em eventos locais, garantindo entrosamento artístico e qualidade técnica.

Essa experiência prévia assegura a plena capacidade de execução do projeto, com profissionalismo, organização e entrega consistente.

10. Viabilidade de Gestão

O projeto apresenta estrutura simples e eficiente, com custos controlados e planejamento claro.

A gestão será realizada diretamente pelo proponente, com apoio da equipe, garantindo agilidade na tomada de decisões e execução das etapas.

A experiência do proponente em eventos locais reforça a viabilidade operacional do projeto.

11. Planilha como Espelho e Planejamento

O projeto possui estimativa de custo total de **R\$ 4.000,00**, distribuídos entre:

- Remuneração do proponente
- Cachê dos músicos
- Ensaios
- Produção e registro (fotografia)
- Despesas operacionais

Os valores foram definidos de forma compatível com a realidade do projeto, assegurando equilíbrio entre custo e qualidade de entrega.

O detalhamento será apresentado em planilha específica, garantindo transparência e controle financeiro

Planilha Orçamentária		
Diego Reis	Violão e Voz	R\$ 2.000,00
Leandro Torres	Contra Baixo	R\$ 500,00
Pablo Mateus	Bateria	R\$ 500,00
Ruan Augusto	Violão/Guitarra	R\$ 500,00
Ensaios	-	R\$ 250,00
Fotografias	-	R\$ 250,00
Total	-	R\$ 4.000,00

12. Portfólio e Comprovação de Competência Técnica

O presente projeto é sustentado por um histórico consistente de atuação artística do proponente, Diego Reis, que acumula mais de uma década de experiência no cenário musical, envolvendo composição, gravação, produção e apresentações ao vivo.

Ao longo de sua trajetória, o artista desenvolveu um repertório autoral sólido, com obras já registradas e distribuídas, além de participação em processos profissionais de gravação, incluindo experiências em estúdios na cidade de São Paulo, um dos principais polos da indústria musical brasileira.

Destaca-se também o contato e interação com profissionais reconhecidos do mercado fonográfico, como Rick Bonadio, referência nacional na produção musical, o que evidencia o nível de inserção e busca constante por qualificação artística.

No ambiente digital, o artista apresenta resultados expressivos para o perfil independente, com produção audiovisual que ultrapassa a marca de 150 mil visualizações em plataformas como o YouTube, demonstrando capacidade de engajamento e alcance de público.

Além do proponente, os músicos integrantes da equipe também possuem experiência consolidada em apresentações locais, com participação recorrente em eventos culturais do município, reforçando a consistência técnica do grupo.

Esse conjunto de experiências configura o portfólio do projeto como uma verdadeira vitrine de competência, evidenciando não apenas a capacidade criativa, mas também a maturidade profissional necessária para execução de projetos culturais com qualidade, organização e impacto.

Dessa forma, a proposta apresentada não se baseia apenas em potencial artístico, mas em uma trajetória concreta de produção, entrega e relacionamento com o público, o que reduz significativamente riscos de execução e reforça a confiabilidade do projeto perante o poder público.